

開課囉！

網路新媒體社群行銷實戰工作坊

「即使我已經有一個臉書社群，我的東西還是賣不出去，該怎麼辦？」

「我想設計一段影片吸引點擊率，該怎麼做？」

你總是會有這樣的想法嗎？工具在手，輕易上手，但就是做不出成績來？臉書的使用率在台灣如今已經超過1800萬人，其中的方便性和可看性都是有目共睹的。成立臉書社群非常簡單，但要如何獲得你想要的經營成果，卻不知道該如何做？

LinkedIn，一個全球最大的專業人脈網，人氣不如臉書，但是可透過客製化，吸引你想要吸引的人群，比方說我是賣蛋糕的網路商店店主，我可以在LinkedIn上面找到與我類似的人以及對於我商品極感興趣的人，身為老闆的你，是不是更加吸引人呢？

Youtube，一個目前知名度極高的 google 影片分享工具，目前使用人數全球已超過10億人。在Youtube上面，不僅可以看到各式影片，也有所謂的「網紅」透過Youtube去推廣自己的品牌，而且都具有超高的點擊率。那些人究竟是怎麼做到的，想了解嗎？不難

讓 Jerry 老師(蕭培元)為你解惑！

台灣科技大學資訊管理所 & 淡江大學管理科學研究所 博士候選人

- ✓ 台灣電影文創產業協會 策略長
- ✓ 國立台北商業大學 講師
- ✓ 中華民國微電影協會 x.MIT 實驗計畫
- ◇ 青春有影大學盃-台灣青少年微電影競賽評審
- ◇ 台灣年度十大精選行銷類微電影評審
- ◇ 資安系列競賽「資安故事微電影獎」決賽評審
- ◇ 全國驚豔創意故事行銷競賽決賽評審
- ◇ 全國「破繭」創意故事行銷競賽評審



其他經歷可參閱蕭培元老師部落格

<http://tenoraa.weebly.com/resume.html>

時間	6/3(六)	時間	6/4(日)
13:30~ 17:00 含休息 時間	社群經營模式策略 ◇ Facebook：文案分析與社群行銷 ◇ LinkedIn：網路行銷模式探討	09:00~ 12:10 含休息 時間	百萬點擊率的跨媒體行銷操作 ◇ 新媒體平台類型分析與操作模式 ◇ 視覺語言類型與行銷實務 ◇ 案例分析：邏輯思維的爆紅關鍵
17:00~ 18:00	享用晚餐及休息時間	12:10~ 13:30	享用午餐及休息時間
18:00~ 21:10 含休息 時間	新媒體影音內容腳本企劃與創作技法 ◇ 新媒體、微電影與網紅影音行銷趨勢 ◇ 新媒體故事成功要素解構：編劇文案、記憶點 ◇ 敘事行銷文案撰寫與分鏡表與視覺操作 ◇ 案例分析：Angel without wings 文案與視覺分鏡	13:30~ 16:50 含休息 時間	千萬粉絲與輿情口碑操作 ◇ 大數據解讀社群行銷策略、消費者群眾行為 ◇ 新媒體社群病毒、梗圖操作、趨勢剖析 ◇ 案例分析：PaPi 醬如何贏過范冰冰
		16:50~ 17:20	受證儀式
		17:20 ~	餐敘

課程資訊：松果講堂 網路新媒體社群行銷實戰工作坊

主辦單位：社團法人全球淡江企業家同舟協進會

協辦單位：社團法人台北市淡江大學校友會、社團法人中華商管協會

時間：2017.6.3(六) 13:30~21:10、2017.6.4(日) 09:00~17:20 **共計兩天 12 小時課程**

地點：台北市中山區撫順街 33 號 3 樓(近民權西路捷運站)(社團法人中華民國勞工安全衛生教育協會)

費用：(含 6/3 晚餐、6/4 午餐、6/4 晚上餐敘、茶點及飲料、證書)

1. 同舟協進會會員及其家屬和員工：NT\$3,800/人
2. 淡江大學校友、學生：NT\$3,800/人
3. 早鳥報名價(5/20 前)：NT\$6,000/人
4. 一般報名：NT\$7,600/人

****繳費完成即完成報名****

****現場須實務操作電腦，請自備筆電、平板**

****本課程開立收據**

****活動前半小時開始報到**

****本會提供茶點零食招待，另有咖啡、茶包及冷熱開水，請自帶保溫杯以自助方式配合使用**
報名方式：

1. mail 回覆：gestku@gmail.com
2. google 表單回覆：<https://goo.gl/forms/LYhFMea6ojSCHiSC2>
3. 電話聯繫：02-25991258、0910712196 周軒宇先生 繳費帳

戶：

合作金庫大同分行(006) 戶名：社團法人全球淡江企業家同舟協進會 帳戶：0430717137773

收據傳真至 02-2596-9042，或拍照回傳 E-MAIL，方便確認款項，謝謝！